

CAI
EA160
- Z001

Government
Publications

A chessboard with a king and a pawn. The king is a large, ornate piece with a crown, standing on a light-colored square. The pawn is a smaller, dark piece standing on a dark-colored square. The board is made of alternating light and dark squares, and the pieces are made of wood.

Your passport to the future

strategic imperatives 1997/98-2000/01



Passport Office Bureau des passeports

An agency of the Department of
Foreign Affairs and International Trade

Canada

BDH-2158

What is the Passport Office's new strategic planning process?

Step 1: In the Passport Office, the process for strategic planning is based on consultation with our managers, employees and other key stakeholders.

Step 2: The Passport Office strategy is to focus initially on four key imperatives. The use of "imperative" denotes the urgency, importance and commitment within the Agency.

Step 3: The Passport Office will link its executive decisions, where possible, to its strategic imperatives and ask for managers' feedback on the effectiveness of implementation.

Step 4: The Passport Office will measure its success against the expectations of our clients, employees, the Department (DFAIT), the government as a whole and private sector associates.

**Exploit the concept of Alternative
Service Delivery to its full potential.**



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

Provide skills, information
and processes to **improve**
decision making.

Accelerate the application of
technology to **our processes.**

observations

STRATEGY

Re-engineer the passport
application **process.**

Restructurer le processus
de demande de passeport.

Accélérer l'application de la
technologie à nos processus.

Mettre à la disposition de la gestion
les compétences, l'information et
les méthodes.

Exploiter pleinement le concept de
prestation de rechange des services.

Quel est le nouveau processus de planification stratégique du Bureau des passeports?

Étape 1 : Au Bureau des passeports, le processus de planification s'appuie sur la consultation incluant celle des gestionnaires du Bureau des passeports et de bien d'autres intervenants.

Étape 2 : La stratégie du Bureau des passeports consiste à se concentrer initialement sur quatre impératifs clés. L'utilisation du mot « impératif » souligne l'urgence et l'importance des mesures à prendre, tout comme l'engagement exigé au sein de notre organisme.

Étape 3 : Le Bureau des passeports fera le lien entre ses décisions exécutives et ses impératifs stratégiques, le cas échéant, et demandera une rétroaction des gestionnaires sur l'efficacité de leur mise en œuvre.

Étape 4 : Le succès du Bureau des passeports se mesurera en fonction de sa capacité à répondre aux attentes de ses clients, de ses employés et du ministère dont il relève (MAECI), ainsi qu'à celles de l'ensemble du gouvernement et de ses partenaires privés.



3 1761 11552607 1

Votre passeport pour l'avenir

les impératifs stratégiques 1997/98-2000/01